

Sommario Rassegna Stampa del 17/04/2015

Testata	Titolo	Pag.
ADVERTISING.IT	<i>COMUNICAZIONE: SDWWG AL FUORISALONE PER UN OSCAR DELL IMBALLAGGIO</i>	2
BROADCASTING.IT	<i>SDWWG AL FUORISALONE PER UN OSCAR DELL IMBALLAGGIO</i>	3
INFORMATION.IT	<i>SDWWG AL FUORISALONE PER UN OSCAR DELL I...</i>	4

COMUNICAZIONE: SDWWG AL FUORISALONE PER UN OSCAR DELL IMBALLAGGIO

SDWWG al Fuorisalone per un Oscar dell Imballaggio sempre più social

Al Salone del Mobile 2015 l'agenzia anima i canali social per l'edizione 2015 dell'Oscar dell'Imballaggio, lo storico contest dell'Istituto Italiano dell'Imballaggio che presenta e racconta l'evoluzione del packaging.

Chi vincerà quest'anno il premio oeBest Packaging all'Oscar dell'Imballaggio?

Grazie alla gestione dei social a cura dell'agenzia SDWWG, quest'anno sarà possibile seguire i lavori e la premiazione anche on line.

Dall'apertura dell'evento, i canali Facebook, Twitter e Instagram sono sempre attivi per condividere con gli utenti interviste video, foto e contributi speciali e presentare i 25 packaging in gara. I visitatori possono interagire sulle pagine ufficiali utilizzando gli hashtag creati per l'occasione:

#OscarImballaggio2015

#BestPackaging

#ViaSolferino27

#CartaEticaPackaging

La premiazione, che si terrà venerdì 17 nel pomeriggio a partire dalle 18.00 nello spazio espositivo di via Solferino 27, sarà associata all'evento oePackaging, Food & Drink Innovation dove lo chef Fabbro Sansoni, l'Open Bar di Frog e il dj set di Terry Birardi intratterranno i visitatori... anche dal vivo.

Fonte: adv per SDWWG

SDWWG AL FUORISALONE PER UN OSCAR DELL IMBALLAGGIO

16/4/2015 - SDWWG al Fuorisalone per un Oscar dell Imballaggio

SDWWG al Fuorisalone per un Oscar dell Imballaggio sempre più social Al Salone del Mobile 2015 l'agenzia anima i canali social per l'edizione 2015 dell Oscar dell Imballaggio, lo storico contest dell Istituto Italiano dell Imballaggio che presenta e racconta l'evoluzione del packaging. Chi vincerà quest'anno il premio Best Packaging all Oscar dell Imballaggio? Grazie alla gestione dei social a cura dell'agenzia SDWWG, quest'anno sarà possibile seguire i lavori e la premiazione anche on line. Dall'apertura dell'evento, i canali Facebook, Twitter e Instagram sono sempre attivi per condividere con gli utenti interviste video, foto e contributi speciali e presentare i 25 packaging in gara. I visitatori possono interagire sulle pagine ufficiali utilizzando gli hashtag creati per l'occasione: #OscarImballaggio2015 #BestPackaging #ViaSolferino27 #CartaEticaPackaging La premiazione, che si terrà venerdì 17 nel pomeriggio a partire dalle 18.00 nello spazio espositivo di via Solferino 27, sarà associata all'evento Packaging, Food & Drink Innovation dove lo chef Fabbro Sansoni, l'Open Bar di Frog e il dj set di Terry Birardi intratterranno i visitatori... anche dal vivo.

Fonte: adv per SDWWG

SDWWG AL FUORISALONE PER UN OSCAR DELL I...

SDWWG al Fuorisalone per un Oscar dell Imballaggio sempre più social

Al Salone del Mobile 2015 l'agenzia anima i canali social per l'edizione 2015 dell Oscar dell Imballaggio, lo storico contest dell Istituto Italiano dell Imballaggio che presenta e racconta l'evoluzione del packaging.

Chi vincerà quest'anno il premio oeBest Packaging all Oscar dell Imballaggio?

Grazie alla gestione dei social a cura dell'agenzia SDWWG, quest'anno sarà possibile seguire i lavori e la premiazione anche on line.

Dall'apertura dell'evento, i canali Facebook, Twitter e Instagram sono sempre attivi per condividere con gli utenti interviste video, foto e contributi speciali e presentare i 25 packaging in gara. I visitatori possono interagire sulle pagine ufficiali utilizzando gli hashtag creati per l'occasione:

#OscarImballaggio2015

#BestPackaging

#ViaSolferino27

#CartaEticaPackaging

La premiazione, che si terrà venerdì 17 nel pomeriggio a partire dalle 18.00 nello spazio espositivo di via Solferino 27, sarà associata all'evento oePackaging, Food & Drink Innovation dove lo chef Fabbro Sansoni, l'Open Bar di Frog e il dj set di Terry Birardi intratterranno i visitatori... anche dal vivo.