

Sommario Rassegna Stampa del 05/11/2014

Testata	Titolo	Pag.
PACKAGINGSPEACE.NET	<i>DI SCENA PACKAGING & FOOD DESIGN</i>	2

DI SCENA PACKAGING & FOOD DESIGN

Lo stand dell'Istituto Italiano Imballaggio a Emballage riproporrà la mostra Oscar dell'imballaggio 2014 e ospiterà uno show cooking che racconterà la cultura italiana del cibo e dell'innovazione nel food, attraverso piccole opere di design culinario.

L'Istituto Italiano Imballaggio, per la seconda volta, si conferma tra i partner privilegiati di Emballage 2014, come riferimento per il mercato italiano. Per questa edizione la presenza dell'Istituto a Emballage (Pad 6 N033) sarà strutturata in più momenti: non solo uno spazio espositivo, ma anche con uno show, aperto a tutti i visitatori ed espositori della manifestazione parigina. Lo stand dell'Istituto Italiano Imballaggio sarà pensato come un innovation corner che riproporrà la mostra Oscar dell'imballaggio 2014, esposta al Fuorisalone a Milano, durante la scorsa Design Week.

Il tema del packaging design sarà correlato al food design, come preview a Expo2015. Nei giorni da martedì a giovedì (18-20 novembre 2014) dalle 12 alle 14, nello spazio dell'Istituto, andrà in scena uno show cooking, curato dal food designer Fabrizio Sansoni, che racconterà la cultura italiana del cibo e dell'innovazione nel food, attraverso piccole opere di design culinario. Food design e packaging design italiani saranno i protagonisti di un racconto che parla di attenzione al consumatore e alle sue esigenze, parla di innovazione, di attenzione all'ambiente e di prevenzione dello spreco, temi che da sempre l'Istituto cerca di promuovere, attraverso il contest Oscar dell'imballaggio. Inoltre il 19 ottobre, alle 17.00 circa, si terrà una presentazione dell'evoluzione del mercato italiano dell'imballaggio e un focus sul contest Oscar dell'imballaggio, presentato in diretta a Plateu TV.

Enti e associazioni: ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO