


[Login](#)
[Registrati](#)

[Home](#)
[Design Me](#)
[Guida](#)
[Press](#)
[Advertise](#)
[Dicono di noi](#)
[Rubriche](#)
[Contatti](#)

design me

ADVERTISING	ILLUSTRATION
ARCHITECTURE	YACHT DESIGN
ART	MARKETING
BOOKS	MUSIC
DESIGN	PHOTOGRAPHY
EVENTS	PUBLIC RELATIONS
FASHION	SPETTACOLO
GRAPHICS	VIDEO



[PROFESSIONISTI](#)
[AZIENDE](#)
[AGENDA](#)
[DESIGN WEEK](#)
[SOCIAL NETWORK](#)
[SHOP](#)
[CONCORSI](#)
[NEWS](#)
[EXPO 2015](#)



Convegno “La cultura della protezione e della sostenibilità – Facciamo luce sul ruolo del packaging nella lotta agli sprechi alimentari” con attenzione all’ambiente

Postato da [redoffice3](#) il 9 settembre 2015 in [Eventi](#)

AUTORE



redoffice3

[Profilo](#)

[Portfolio](#)

Condividi l'articolo

[Tweet this](#)

[Add to Delicious](#)

[Share on Facebook](#)

[Subscribe by RSS](#)



Lotta allo spreco, sostenibilità ed il ruolo del packaging: un convegno particolare quello di Gifasp programmato per venerdì 18 settembre 2015 alle ore 14.30 dentro il Civil Society Pavilion Cascina Triulza di Expo Milano 2015; si serve infatti anche di una performance teatrale, del live tweeting e, per comunicare con più efficacia il messaggio di impegno civile, di una piantumazione di 50 piante in Kenya ad opera dell'organizzazione Treedom

“La cultura della protezione e della sostenibilità – Facciamo luce sul

ruolo del packaging nella lotta agli sprechi alimentari”: ecco il titolo dell’incontro organizzato dall’Associazione Gifasp con la partecipazione dell’Istituto Italiano Imballaggio e del CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi, dentro il Civil Society Pavilion Cascina Triulza di Expo Milano 2015 venerdì 18 settembre 2015 alle ore 14.30.

Treedom è un’organizzazione che attua la piantumazione nel pianeta compensando le emissioni di CO2 e contribuendo allo sviluppo del Sud del mondo: Gifasp ha voluto dare un piccolo segnale di attenzione all’ambiente in occasione del convegno del 18 settembre in Expo con la piantumazione di 50 piante in Kenya.

Gli oratori e gli opinion leader: un convegno diverso nel nome della condivisione

Interverranno Emilio Albertini, presidente Gifasp; Piero Capodiceci, membro CdA Conai e Marco Sachet, direttore dell’Istituto Italiano Imballaggio mentre il coordinamento sarà a cura di Fabrizio Bellavista, fondatore di Expopportunity.

Seguici su Facebook



Parteciperanno anche Pietro Lironi, Presidente Assografici; Giacomo Biraghi, Digital e Media PR di Expo 2015 S.p.A e Angelo Perrino, direttore Affari Italiani.

La condivisione del tema principale avverrà in modalità molto dinamica grazie alle testimonianze in diretta; ecco alcuni dei tanti 'nomi di riferimento' che saranno presenti al convegno: Marco Ardemagni, Radio Rai Expo; Adriano Facchini, direttore Consorzio Agrario Ferrara; Paola Favaro, Presidente Comitato Donne AiFOS; Fabrizio Sansoni, food Stylist e chef; Silvia Leocini, food blogger; Paola Negrin, resp. comunicazione Lab#ID della LIUC. Altre conferme stanno giungendo in queste ore.

Appuntamento con:

"La cultura della protezione e sostenibilità – Facciamo luce sul ruolo del packaging nella lotta agli sprechi alimentari"

Venerdì 18 settembre 2015 – Ore 14.30 – Civil Society Pavilion Cascina Triulza – Expo Milano 2015. Organizzazione: Gifasp. Con la partecipazione dell'Istituto Italiano Imballaggio e del CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi.

LINK:

<http://www.gifasp.com/>

<http://cascina.fondazionetriulza.org/it/project/la-cultura-della-protezione-e-sostenibilita/2138>



Rating: 0.0/5 (0 votes cast)

Tweet



Tags: [cibo imballaggio expo 2015](#), [conservazione alimenti expo milano](#), [cultura protezione sostenibilita expo milano 2015](#), [gifasp expo milano 2015](#), [gifasp per expo](#), [packaging contro sprechi alimentari](#)

Post precedente

È tutto italiano il primo social network dedicato al mondo delle t-shirt, Teeser

Invia il tuo commento

Nome	<input type="text"/>	Il nome è obbligatorio
email	<input type="text"/>	indirizzo email obbligatorio
Website	<input type="text"/>	
Messaggio	<input type="text"/>	
	<input type="button" value="Invia commento"/>	



MILANO
1 MAGGIO - 31 OTTOBRE
DESIGN-ME

```
// 
document.write("");
// ]&gt;</pre>
</div>
<div data-bbox="617 281 886 437" data-label="Image">
<img alt="Cinelli logo: a stylized green 'C' inside a blue square, with the text 'CINELLI' and 'I Maestri della Piuma' below it."/>
</div>
<div data-bbox="617 473 886 629" data-label="Image">
<img alt="Advertisement for Campari: 'BAR CAMPARI il nuovo ecommerce del gruppo Campari. ACQUISTA ONLINE Ricevi a casa tua prodotti, merchandising e articoli per party.'"/>
</div>
<div data-bbox="617 664 886 860" data-label="Image">
<img alt="Prêt à Manger logo: three circular icons (spoon, fork, knife) above the text 'Prêt à Manger' and 'design me'."/>
</div>
<div data-bbox="624 848 876 860" data-label="Text">
<p><a href="#">Recenti</a> <a href="#">Popolari</a> <a href="#">Commenti</a> <a href="#">Classifica</a></p>
</div>
<div data-bbox="617 886 719 898" data-label="Text">
<p>Get Connected</p>
</div>
<div data-bbox="181 932 766 946" data-label="Page-Footer">
<p>Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.</p>
</div>
<div data-bbox="931 829 950 935" data-label="Page-Footer">
<p>Codice abbonamento: 010723</p>
</div>
```