

Sommario Rassegna Stampa del 27/10/2014

Testata	Titolo	Pag.
CONVERTER.IT	<i>L'ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO, PER LA SECONDA EDIZIONE, SI CONFERMA TRA I PARTNER PRIVILEGIATI DI</i>	2

L'ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO, PER LA SECONDA EDIZIONE, SI CONFERMA TRA I PARTNER PRIVILEGIATI DI

Posted by: Converter In: Articoli-flessibile 27 ott 2014 Comments: 0 16 views Per la prima volta la presenza dell'Istituto a Emballage sarà strutturata in più momenti. Non solo uno spazio espositivo, ma anche con uno show, aperto a tutti i visitatori ed espositori della manifestazione parigina. Inoltre il 19 novembre, alle 17.00 circa, si terrà una presentazione dell'evoluzione del mercato italiano dell'imballaggio e un focus sul contest Oscar dell'imballaggio, presentato a Plateu TV . Lo stand dell'Istituto Italiano Imballaggio sarà pensato come innovation corner che riproporrà la mostra Oscar dell'imballaggio 2014, esposta al fuorisalone a Milano, durante la scorsa design week. Il tema del packaging design sarà correlato al food design, come preview a Expo2015. Nei giorni da martedì a giovedì (18-20 novembre 2014) dalle 12 alle 14, nello spazio dell'Istituto, al Pad 6 N033 andrà in scena un cooking show, curato dal food designer Fabrizio Sansoni, che racconterà la cultura italiana del cibo e dell'innovazione nel food, attraverso piccole opere di design culinario. Food design e packaging design italiani saranno i protagonisti di un racconto che parla di attenzione al consumatore e alle sue esigenze, parla di innovazione, di attenzione all'ambiente e di prevenzione dello spreco, temi che da sempre l'Istituto cerca di promuovere, attraverso il contest Oscar dell'imballaggio.