



## Facciamo luce sul ruolo del packaging nella lotta agli sprechi alimentari

I temi trattati nel convegno del 18 settembre 2015 in Expo

Laura Podda pubblicato il 15/09/2015. **129** lettori



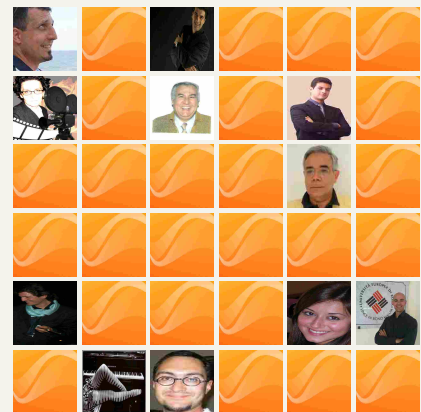
"La cultura della protezione e della sostenibilità - Facciamo luce sul ruolo del packaging nella lotta agli sprechi alimentari" è il tema attorno al quale discuteranno, venerdì 18 settembre 2015 nel Civil Society Pavilion Cascina Triulza, in Expo Milano 2015, esperti del settore e opinion leader, giornalisti e blogger insieme a giovani talenti del settore del packaging. Il convegno, organizzato dall'Associazione Gifasp con la partecipazione dell'Istituto Italiano Imballaggio, del CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi e di Comieco, sarà arricchito da una performance teatrale del gruppo Poeticanti che approfondirà gli argomenti dell'incontro. E' stato inoltre stipulato un accordo con Treedom per la piantumazione in Africa di una mini foresta di 50 alberi in compensazione dell'emissione di CO2 prodotta dall'evento.

Interverranno in particolare Emilio Albertini, presidente Gifasp; Piero Capodiecchi, membro CdA Conai; Marco Sachet, direttore dell'Istituto Italiano Imballaggio e Eliana Farotto, Responsabile Ricerca & Sviluppo Comieco mentre il coordinamento è a cura di Fabrizio Bellavista, fondatore di Expoportunity.

Saranno presenti, come ospiti speciali, Pietro Lironi, Presidente Assografici, Giacomo Biraghi, Digital e Media PR di Expo 2015 S.p.A e Angelo Perrino, direttore Affari Italiani.



### I nostri autori



### Job Board

#### Cernuto Pizzigoni & Partners

[cerca Art director Digital](#)  
inserita il 20/01/2015 19:09:22

#### Posytron Engineering s.r.l.

[cerca Programmatore Java/WEB](#)  
inserita il 12/11/2010 15:45:28

Puoi farlo [seguendo queste semplici istruzioni](#)

### Top Articles

[Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione](#)

paolo carta | 10/09/2015 | 188 | 1

Porteranno testimonianze in diretta alcuni 'nomi di riferimento': Marco Ardemagni, Radio RAI Expo, conduttore radiofonico, autore televisivo e poeta; Tonino Dominici, Presidente Box Marche; Alberto Luca, Presidente Lucaprint Group; Paola Favarano, Presidente Comitato Donne AIFOS; Fabrizio Sansoni, Food Stylist e chef; Adriano Facchini, Direttore Consorzio Agrario Ferrara; Silvia Leoncini, Foodwriter; Massimo Falcinelli, cartiera Iggesund; Andrea Pozzo, Sistemi Qualità, Ambiente e Sicurezza LucaPrint e Massimo Caviola, cartiera Metsagroup mentre saranno presenti Fulvia Lo Duca, Managing Director Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma e Francesca Meana, Paper designer.

Alcuni di loro hanno espresso il loro parere sul tema principale dell'incontro, "Facciamo luce sul ruolo del packaging nella lotta agli sprechi alimentari". Ecco qui di seguito cosa hanno detto.

Pietro Lironi sostiene che *"il ruolo del packaging non è percepito e capito anche da un punto di vista politico e istituzionale. Esso è invece molto importante e rappresenta lo strumento migliore per poter conservare, evitare lo spreco alimentare e utilizzare prodotti altrimenti biodegradabili, con contenuti nutritivi e di prevenzione della salute"*.

Eliana Farotto afferma invece che *"il pack per gli alimenti sta diventando sempre più tecnologico, in grado di allungare la vita del prodotto, ad esempio mediante il rilascio di sostanze antimicrobiche. L'innovazione è possibile grazie alle Università italiane che da anni collaborano con Comieco e con le imprese sul fronte dell'ottimizzazione degli imballaggi in carta e cartone"*.

*"È indispensabile che anche i consumatori considerino con la massima razionalità l'intero ciclo dei prodotti che acquistano"* sottolinea invece Marco Ardemagni, *"conservando e riutilizzando tutto il possibile e scartando (nei modi più opportuni) lo stretto indispensabile, uscendo dal circolo malsano dell'acquisto compulsivo indotto da una certa comunicazione"* e, parlando di innovazione, Tonino Dominici evidenzia che *"CIBOX è una nuova cultura d'impresa per una maggiore protezione e sostenibilità. Cambiamento, Immaginazione, Bravura, Ottimismo e le Xsone sono gli ingredienti di una nuova visione d'impresa che porta a pensare e realizzare prodotti e servizi che proteggono il nostro futuro"*; Alberto Luca sostiene che *"le industrie del packaging, in particolare nel settore cartotecnico, hanno rivisto i propri prodotti e processi utilizzando in modo massivo materie prime come il cartoncino, totalmente riciclabili, riprogettando i propri prodotti allo scopo di ridurre anche il consumo del cartone. Anche le medie aziende, che credono fortemente nella sostenibilità, possono, se c'è la volontà, realmente incidere e dare un contributo alla diffusione di un sensibilità Green"*.

Sul tema del rispetto per l'ambiente, Fulvia Lo Duca ritiene che *"pochi sanno che la produzione di un alimento comporta un impatto ambientale ben superiore a quello della produzione dell'imballo che lo proteggerà. E che, quindi, lo spreco alimentare causato dalla cattiva protezione di un prodotto comporterà un'emissione di CO2 maggiore rispetto a quella derivante dalla produzione del packaging"*; ecco l'opinione, invece, di Paola Favarano: *"mentre dal punto di vista della tracciabilità si è fatto molto, ritengo che da quello della sostenibilità si possa fare ancora tanto. Il packaging potrebbe ad esempio diventare un valido supporto all'educazione ambientale e al riciclo, potenziando il momento della narrazione sino ad arrivare a soluzioni alternative allo smaltimento"*.

Fabrizio Sansoni punta l'attenzione sul suo settore, affermando: *"la ristorazione di qualità investe non solo nelle materie prime, nella scelta della stagionalità, nella spesa di qualità ma anche nelle procedure di controllo dell'igiene delle cucine e dei frigo e della corretta conservazione degli alimenti. Tutto questo si traduce in un minor spreco di cibo, che per un professionista della ristorazione rappresenta anche un forte risparmio nei costi"* mentre Adriano Facchini tratta della sostenibilità legata all'agricoltura: *"protezione e sostenibilità, per uno come me, agricoltore e agronomo, sono due parole molto"*

L'appuntamento con l'evento Festival della Comunicazione 2015 è a Camogli il 12 settembre ore 11:30 presso il Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

### **In preparazione il remake di Nosferatu, il capolavoro di F.W. Murnau**

Paolo Arfelli | 08/09/2015 | 104 | 1

Ritorna il vampiro per eccellenza che diede il successo espressionista a Max Schreck.

### **Le motivazioni della crisi del capitalismo societario.**

Salvatore Pipero | 26/08/2015 | 816 | 1

Il Novecento ha visto, la grande depressione del '29, il nazismo e lo stalinismo. L'opinione pubblica occidentale ha reagito creando un sistema sociale ed economico che il sociologo Mauro Magatti definisce «capitalismo societario».

### **DiCinema: la nuova Hollywood**

Paolo Arfelli | 26/08/2015 | 858 | 1

Azione, comicità esilarante e glamour; le credenziali di uno degli attori più carismatici della commedia americana, nel talento di Eddie Murphy.

### **Postermapp, la mappa degli impianti pubblicitari**

Daniele Paolucci | 24/08/2015 | 837 | 1

E' nato www.Postermapp.it, il portale della Pubblicità Esterna con lo scopo di promuovere le aziende più dinamiche della comunicazione che si possono registrare gratis i 3 grandi categorie: Concessionarie, Agenzie e Fornitori di prodotti e servizi

### **Everywhere Shopper, ossia perché la multicanalità è un (pragmatico) dato di fatto**

Gianluigi Zarantonello | 11/08/2015 | 1398 | 1

Ormai il cliente è digitale anche se non lo sa, in quanto a seconda dei suoi momenti di vita ricorrere con naturalezza alla tecnologia...

### **Expo 2015 Padiglione Zero**

Salvatore Pipero | 10/08/2015 | 1245 | 1

«Intorno a questi maestri si formò

familiari, che evocano concetti precisi e legati fra di loro. Cultura della sostenibilità, per il mondo agricolo, ha il significato prevalente di sostenibilità ambientale. Fare agricoltura sostenibile significa fare solo le cose che ci possiamo permettere, lasciando l'ambiente come lo abbiamo trovato prima del nostro passaggio".

Concludono questa serie di opinioni Silvia Leoncini e Francesca Meana; la prima consiglia di "ridurre, razionalizzare, riciclare: acquistare - senza farsi prendere dalla gola - gli alimenti che si possono impiegare in più ricette in modo da non avere esuberi in dispensa e lunghe giacenze, non eccedere nelle quantità e avere un occhio sempre vigile per il confezionamento intelligente e sostenibile"; la Meana si sofferma invece sul tema dell'incontro, rilevando come "informazione e disinformazione fanno sì che sul tema de 'La cultura della protezione e della sostenibilità' si sappia poco e non si sia neanche sicuri di sapere il giusto. La sostenibilità è un tema che parte dai metodi di produzione e dalla progettualità di un'azienda, che non sempre sono visibili sullo scaffale di un negozio nel momento in cui il prodotto viene percepito dal consumatore".

Appuntamento con:

### "La cultura della protezione e sostenibilità - Facciamo luce sul ruolo del packaging nella lotta agli sprechi alimentari"

Venerdì 18 settembre 2015 - Ore 14.30 - Civil Society Pavilion Cascina Triulza - Expo 2015. Organizzazione: Gifasp. Con la partecipazione dell'Istituto Italiano Imballaggio e del CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi.

#### LINK:

<http://www.gifasp.com/>

<http://cascina.fondazionetriulza.org/it/project/la-cultura-della-protezione-e-sostenibilita/2138>

una schiera di aiuti e, quindi, di artisti che seppero ben presto assimilare le lezioni dei loro maestri e sviluppare un nuovo gusto artistico caratterizzato da una raffinata capacità compositiva».



Pubblicato da [Laura Podda](#)

[Leggi tutti i suoi articoli](#)

Per contattare questo autore devi esser [registrato su comunitazione.it](#)



[versione stampabile](#)

0 commenti

Ordina per



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin